



- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Pour diffusion immédiate

Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal réunit 14 écrivains canadiens et internationaux autour d'un livre

Montréal, le 6 octobre 2014: Après avoir produit son court métrage *La Valise* en 2012, récompensé par les Worldwide Hospitality Awards en 2013 à Paris, et après avoir inauguré son exposition permanente *de corps et d'âme* de Jean-Claude Poitras en mai 2014, Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal innove une fois encore en éditant cette fois-ci son propre recueil de nouvelles intitulé *Histoires sans suite*.

Le Saint-Sulpice Montréal a réussi à relever le pari fou de réunir autour d'un même projet littéraire des écrivains de tous horizons. Au total, 14 écrivains dont Chrystine Brouillet, Kim Thúy, Denis Vaugeois, Alain Mabanckou, Paul Colize, Steven Raichlen, CS Richardson, Anthony De Sa...pour n'en citer que quelques uns, se sont laissés inspirer le temps d'un séjour à l'hôtel, et ont rédigé une histoire originale avec le thème et dans le style de leur choix.

Polar, poème, fiction, nouvelle romantique et historique font l'originalité et la richesse de ce recueil qui sera offert aux clients de l'hôtel. Les clients pourront également acquérir des exemplaires à la réception, l'intégralité des bénéfices sera reversée à la fondation pour l'alphabétisation. *Histoires sans suite* sera publié en novembre 2014.

De plus une bibliothèque composée des recommandations de lecture de chacun des auteurs invités et de leurs œuvres dédiées, sera installée dans le lobby de l'Hôtel et mis gratuitement à la disposition des visiteurs.

Surprenez votre imaginaire est l'invitation que l'hôtel offre à ses clients depuis 3 ans, à vivre leur séjour avec un autre regard et à travers des expériences uniques et inédites liées à la culture.

À propos du St-Sulpice Hôtel

Classé 4 Étoiles-4 Diamants, Le Saint Sulpice Hôtel Montréal est un hôtel boutique reconnu pour le charme et l'authenticité de ses 108 suites, dont la plupart proposent un foyer ou un balcon. À l'ombre de la basilique Notre Dame, Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal offre une expérience unique au cœur du Vieux Montréal. Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal a remporté le Grand Prix Or du Tourisme Québécois et les Worldwide Hospitality Awards 2013 pour sa campagne autour du film *La Valise*.

Source : Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal

30 -

Renseignements et entrevues : Mme Karin Janssen

Tel : 514 350-1166

Courriel : kjanssen@lesaintsulpice.com