

LE
S^TSULPICE
HÔTEL MONTRÉAL



Hébergement - 40 à 199 unités – Prix Or

Avec sa campagne La Valise, Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal est l'heureux grand gagnant des Grands Prix du tourisme Québécois 2013, dans sa catégorie.

Pour célébrer ses 10 ans et annoncer les rénovations de ses 108 suites et illustrer son nouveau slogan 'Surprenez votre imaginaire', Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal a élaboré une campagne marketing innovante et inédite dans l'industrie hôtelière au Québec.

L'hôtel a produit un film *La Valise* de 15 minutes diffusé sur les plateformes des réseaux sociaux. Le film est une intrigue qui se déroule à l'hôtel et qui met en scène 4 personnages et une mystérieuse valise.

Le dispositif de promotion du film s'est avéré digne des plus grandes productions hollywoodiennes : bande-annonce diffusée lors de grands festivals, d'événements culturels et à la télévision, création d'un site internet dédié, mise en place de jeux-concours, affichage dans la ville, soirée Tapis rouge pour la Première avec 300 invités VIP.

Cette campagne a repositionné l'hôtel comme un acteur majeur parmi les hôtels-boutique Montréalais.

Créés en 1985, les Grands Prix du tourisme québécois permettent de souligner les efforts et le dynamisme des entreprises qui oeuvrent dans le domaine touristique, tout en reconnaissant officiellement leur contribution exceptionnelle au positionnement du Québec comme destination touristique de qualité.

Le concours des Grands Prix du tourisme québécois contribue à faire connaître la qualité, l'importance de l'industrie touristique dans l'activité économique québécoise et à attirer l'attention de la population sur l'élite touristique en matière d'hébergement, d'événements, d'agrotourisme, d'attractions, de services, de plein air, d'aventure et de ressources humaines.